

INDUSTRIAVICENTINA

MAGAZINE DI INFORMAZIONE ECONOMICA PER LE IMPRESE

22/04/2021

ASA: primo trimestre da record

Il primo trimestre 2021 segna un record storico per **ASA: sfondando la quota dei 3 milioni** di euro l'azienda registra la **miglior performance degli ultimi 5 anni nei primi 3 mesi di attività**, grazie ad un significativo incremento delle vendite delle proprie terapie sia per il settore umano (Laserterapia MLS[®], Hilterapia[®], Magnetoterapia Qs) che veterinario (Laserterapia MLS[®], Magnetoterapia Qs Vet) a livello mondiale.

"I numeri sono frutto della strategia elaborata ed applicata con costanza nel corso dell'intero 2020 - indica una nota di ASA -, durante il quale l'azienda non solo non ha mai sospeso l'attività produttiva – sebbene ridotta drasticamente in alcuni momenti dell'anno – ma ha continuato a investire in formazione e nell'implementazione del proprio network di vendita e post-vendita, soprattutto per la compagine Vet".

Un piano di intervento che ha permesso di chiudere in attivo l'*annus horribilis* che, scandito da lock-down e limitazioni imposte dalla pandemia, l'hanno portata ad avvalersi della cassa integrazione per brevi periodi e con modalità diversificate a seconda dei dipartimenti e a **fare dello smart working una best practice** (oltre 7000 le ore di lavoro agile nel 2020).

*"In una contingenza di estrema difficoltà come quella dello scorso anno – spiega **Roberto Marchesini**, General Manager ASA – abbiamo ritenuto opportuno **premiare la grande disponibilità e l'impegno dei nostri dipendenti** destinando **a parziale ristoro della contrazione** nella retribuzione a causa della Cassa Integrazione Guadagni COVID-19 **un ammontare maggiore rispetto a quanto mai distribuito negli anni precedenti**. Nel 2020, inoltre, i premi non sono stati unicamente centrati sui risultati di vendita, ma hanno considerato anche l'impegno profuso nel portare avanti azioni volte a mantenere la nostra posizione sul mercato. Ne è un esempio il riconoscimento legato al numero di attività di **webinar e training online** svolti nel corso del 2020 e destinati ad accorciare le distanze e a mantenere una costante connessione con i distributori, i clienti fidelizzati e possibili nuovi interlocutori".*

Un lavoro che ha visto coinvolti tutti i comparti dell'azienda e che ha permesso di iniziare il 2021 con **crescite percentuali a doppia cifra come confermano le ottime performance asiatiche, Corea del Sud in testa**, ed europee con Francia e Inghilterra protagoniste di risultati di valore.

Significativa si è dimostrata anche la risposta del **mercato domestico**, che ha fatto registrare interessanti segnali di ripartenza, come evidenzia il **+15% sul budget obiettivo** del Q1 2021 in termini di vendite di dispositivi per la riabilitazione e la fisioterapia in ambito umano e veterinario.

*"Innegabile che il 2020 sia stato complesso, ci ha costretto a rivedere modalità operative consolidate e, parallelamente, a sviluppare nuovi paradigmi che rispondessero alle modificate necessità e ai bisogni reali dei nostri clienti senza mai tradire le radici su cui ASA cresce da sempre: ricerca, innovazione e imprinting internazionale. **Abbiamo concluso un difficile 2020 investendo e presentando nuove Soluzioni Terapeutiche**, guardiamo al prossimo futuro con grande attenzione, consapevoli che c'è molto da sviluppare per dare vita ad una ripresa che sia solida, strutturata e continuativa", conclude Marchesini.*