

INDUSTRIAVICENTINA

Magazine di informazione di Confindustria Vicenza

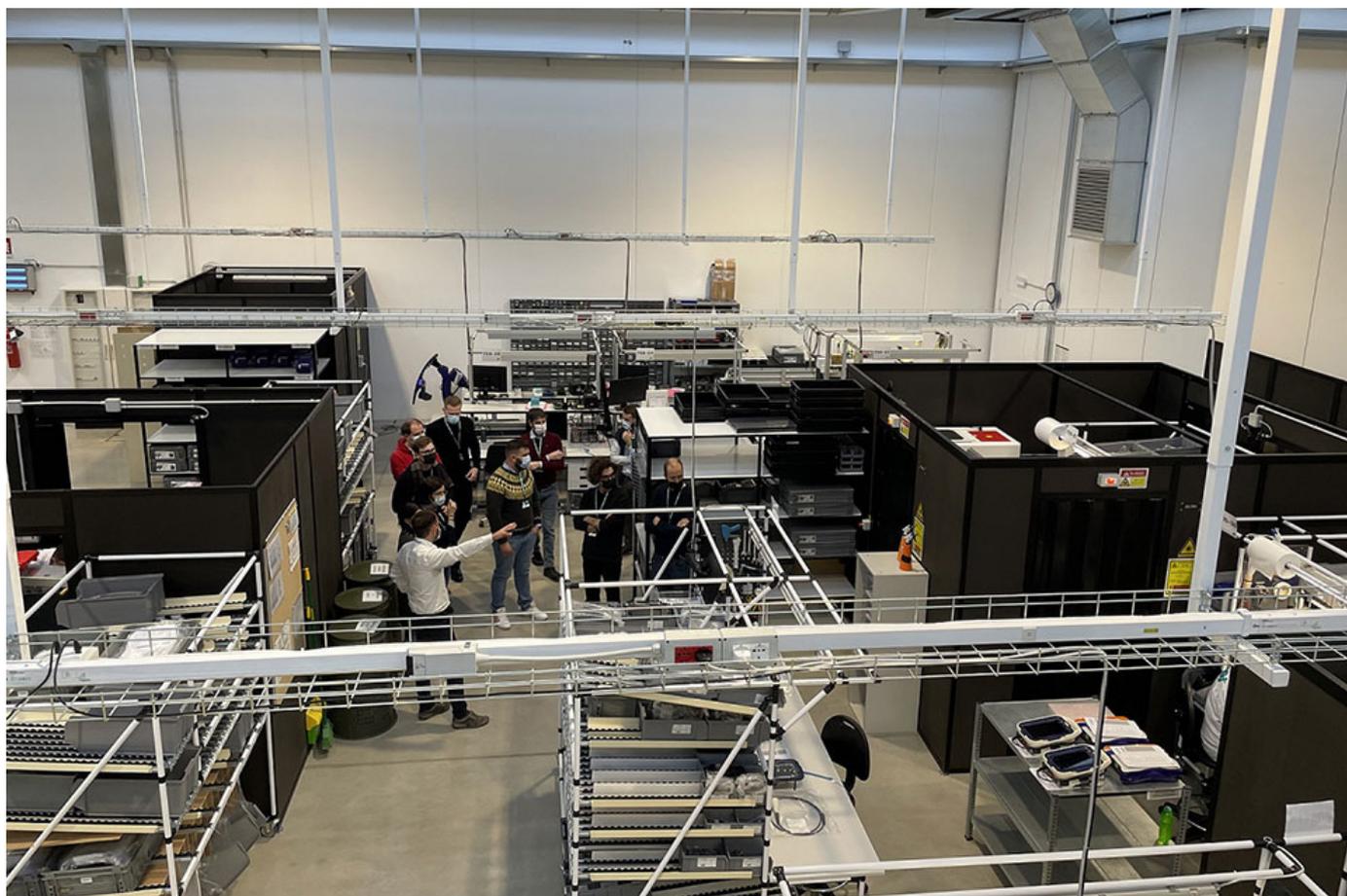
[Home](#)[Economia](#)[Imprese](#)[Territorio](#)[Appuntamenti](#)[Iscriviti alla newsletter](#)

[Home](#) \ [Imprese](#) \ [Asa 2021 Chiuso Con Rispetto Fatturato Dellannata Record 2018 IV17102](#)

25/01/2022

ASA chiude il 2021 con un +20% rispetto al fatturato dell'annata record 2018

A guidare la ripresa è stato il comparto Human (75%), con il segmento veterinario che vale, invece, un quarto del fatturato.



ASA ha archiviato il 2021 con risultati fortemente positivi. L'azienda chiude, infatti, l'anno con un **giro d'affari di oltre 13 milioni di euro**, registrando un significativo **+20% rispetto al 2018**, seconda stagione d'eccellenza per l'impresa.

Un risultato a cui ha contribuito anche il progetto “**ASA Lean**”, che ha portato l'azienda ad implementare un sistema di One-Piece-Flow nelle fasi di assemblaggio e collaudo dei suoi dispositivi per laser terapia, facendone un caso di studio per il Master in Lean Management organizzato da CUOA Business School.

A guidare la ripresa, dopo l'*annus orribilis* della pandemia, sono state in prima battuta le **soluzioni terapeutiche per il comparto Human (75%)**, con la Laserterapia MLS® come capofila, seguita da Hilterapia® e Magnetoterapia Qs.

Anche il **segmento veterinario, pari al 25%** delle attività ASA, ha dato segnali molto incoraggianti, complice la presentazione di un nuovo dispositivo, M-VET, premiato con il prestigioso ADI Design Index 2021, dedicato ai prodotti preselezionati per il **Premio Compasso d'Oro ADI 2022** e per il Premio Nazionale per l'Innovazione. M- VET è la sintesi del know-how scientifico e tecnologico di oltre trent'anni di Ricerca e Sviluppo ASA e dell'attenzione da sempre riservata dall'azienda a design ed estetica, fattori-emblema del migliore “Made in Italy” in chiave mondiale.

Un'italianità che ASA esporta il tutto il globo, come sottolineano i dati del fatturato inerenti le vendite internazionali che annoverano, sul podio, **USA, Italia e Corea del Sud**.

Segnale evidente della dimensione globale dell'impresa veneta, parte del **Gruppo El.En.**, arriva anche dalla **formazione**, declinata in incontri di aggiornamento virtuali, tavole rotonde con specialisti del settore, training service, corsi da remoto e in presenza e webinar per clienti fidelizzati e potenziali.

Proprio i training a distanza hanno ricoperto un ruolo rilevante nel 2021 per numero (oltre 70) e per riscontri raccolti. Ne è un chiaro esempio il percorso di approfondimento (articolato in 4 sessioni) organizzato per il mercato Indonesiano con il patrocinio dell'**Associazione dei Medici Veterinari Indonesiani**, che ha visto il coinvolgimento di un **migliaio** di partecipanti.

L'anno appena concluso ha segnato inoltre la ripresa sia della “scuola” in presenza – con 43 corsi – sia dei viaggi fuori confine con finalità commerciali (in **Europa, Arabia Saudita e America Latina**).

“È stato un anno molto intenso, che deve gran parte dei suoi risultati, superiori anche alle aspettative, ai nostri 54 collaboratori e al supporto del Gruppo El.En. di cui facciamo parte dal 2003. Con loro condividiamo non solo i “numeri” di questa stagione, ma soprattutto la visione e le priorità, a partire dall'attenzione per la sostenibilità, che è valsa ad El.En. l'annoveramento nella lista delle 150 aziende Leader della sostenibilità 2021 realizzata dalla società tedesca Statista in collaborazione con il Sole 24 Ore. Da queste basi costruiamo i prossimi progetti, sempre più votati all'internazionalizzazione con un approccio virtuoso in materia di sustainable governance”, spiega **Roberto Marchesini**, General Manager ASA.

Tags