

ARCUGNANO. Crescita con la laserterapia: 11,4 milioni di ricavi (+14,6%) e personale a 52 unità

Asalaser, il fatturato vola

Le previsioni per il 2019 vedono l'aumento del 5,5% del budget e trasferimento in un nuovo sito produttivo

ARCUGNANO

Il 2018 di Asalaser, l'impresa di Arcugnano che ha fatto della laserterapia in ambito umano e veterinario il suo business, si chiude con 11,4 milioni di fatturato, in crescita del +14,6% rispetto al 2017 e del +30% rispetto al 2016. Una lunga e fruttuosa cavalcata che ha visto la crescita

sforare il +150% se paragonata al 2008, quando l'azienda fatturava 4,6 milioni.

Ma i segni positivi - evidenzia una nota - riguardano anche le assunzioni: il personale oggi è di 52 unità (età media di 44 anni), da 37 del 2013 e 30 del 2008. Come pure sono aumentate le ore dedicate alla formazione, studi scientifici e clinici svolti a rollario delle proprie terapie. Un risultato di valore - esprime la nota - frutto di una attenta strategia centrata sul consolidamento dei mercati già esistenti, su una politica commerciale accorta dei pro-

pri dispositivi per Hilterapia®, Laserterapia Mils® e Magnetoterapia Qs oltre che dello sviluppo di nuove soluzioni terapeutiche altamente performanti.

«Il risultato del 2018 - spiega Roberto Marchesini, ceo di Asalaser - è anche l'esito di scelte di investimento capaci di calibrare ricerca e sviluppo con la valutazione di nuovi mercati in aggiunta a quelli in cui siamo già presenti da tempo e che continuiamo a fidelizzare con iniziative di carattere in primis formativo. Forti dei riscontri ottenuti proseguiamo su questo trac-

ciato, lavorando per ottenere un'ulteriore crescita del fatturato nel corso del 2019 che, in previsione, ipotizziamo del 5,5%».

Per il 2019 gli obiettivi parlano di consolidamento dei mercati ad oggi praticati (l'azienda è presente in oltre 80 Paesi nel mondo suddivisi nei 5 continenti), commercializzazione del nuovo dispositivo Mils, ulteriori studi scientifici e clinici a supporto delle proprie terapie e di soluzioni terapeutiche innovative e trasferimento in un nuovo sito produttivo con spazi più strutturati sulle base delle



L'applicazione di una terapia

rinnovate esigenze dell'azienda in termini di produzione e di incremento del personale dipendente. La ricerca rappresenta un impegno: «Asalaser - spiega Lucio Zaghetto, scientific & educational director - vi destina l'11% del fatturato». Nel 2018 l'azienda ha segnato anche 10 anni di partnership con la Federazione italiana schermo. ●