



ASA: Menzione d'onore al premio C2A

26/11/2019

Con le campagne dedicate ai dispositivi HIRO TT e MiS, l'azienda veneta viene premiata a Los Angeles in occasione del Creative Communication Award. Il riconoscimento conferitole in materia di "Brand identity" è frutto della collaborazione con lo Studio D'Orsi.

ASA sale sul podio del "Creative Communication Award" (Premio Comunicazione Creativa - C2A) con una Menzione d'Onore in Brand identity per il progetto "ASAlaser, Product Identities". A far vincere il prestigioso riconoscimento internazionale all'azienda sono stati lo studio e lo sviluppo di immagine dei dispositivi HIRO TT e MiS realizzati in collaborazione con i designer di Studio D'Orsi.

"Il marchio TT – spiega Giuseppe D'Orsi dell'omonimo Studio – è stato creato sulla base dell'intuizione di rappresentare proprio la duplice e parallela azione della terapia laser: dall'asta orizzontale della "T" due flussi di diversa intensità e quindi spessore si estendono così da esprimere chiaramente il concetto dal punto di vista visivo. Il marchio MiS è stato invece creato sulla base dell'intuizione di rappresentare l'azione specifica del laser sulle cellule umane e la sua diffusione omogenea e penetrante attraverso i tessuti".

La Menzione d'Onore a C2A – programma dedicato alla scoperta e alla premiazione dell'eccellenza nel Design della Comunicazione a livello internazionale che tiene anche in considerazione gli aspetti commerciali dei singoli progetti, ndr – rappresenta un nuovo traguardo per il 2019 di ASA già scandito da significativi obiettivi come il nuovo stabilimento produttivo inaugurato lo scorso ottobre.

"Non possiamo che essere orgogliosi di questo premio, frutto del lavoro svolto da una squadra di valore composta da professionisti che hanno saputo interpretare l'essenza delle nostre terapie dandole una forma comprensibile già a colpo d'occhio" ha commentato Roberto Marchesini, Managing Director ASA.

A sottolineare ulteriormente l'importanza dell'Award, conferito a Los Angeles, sono il calibro della giuria composta da creativi di riconosciuta fama e i brand che vi hanno preso parte. Tra i marchi premiati insieme ad ASA, ad esempio, realtà di primo piano mondiali come Coca Cola e IBM.

"Design, creatività e qualità del prodotto devono andare di pari passo nella nostra visione. Perché ogni dispositivo non è solo un macchinario, ma la rappresentazione della filosofia della nostra azienda", conclude Marchesini.

Per saperne di più: C2A, un premio alla creatività e alla comunicazione
Si scrive C2A ma si legge Creative Communication Award il premio internazionale che si propone di promuovere la creatività, l'eccellenza e idee eccezionali nel design della comunicazione, della pubblicità e dei media digitali. C2A prevede la selezione delle migliori campagne, soluzioni e idee creative realizzate a livello mondiale e premiate da una rinomata giuria internazionale chiamata ad esprimersi in diversi ambiti: "Design Excellence" (valore estetico, artistico e visivo dell'intero design), "Creatività e originalità", "Impatto e significato emotivo", "Contenuto", "Innovazione tecnologica", "Utilità" e "Quoziente emotivo".
Raffaella Borea

ASA COMMUNICATION CONSULTANT&MEDIA RELATION



AWARD
Honorable Mention 2019

CATEGORY
Brand identity, Branding

COMPANY
D'Orsi Studio

PROJECT NAME
ASAlaser
Product Identities

DESIGNER
Giuseppe D'Orsi



[INDIETRO](#)

[INGRANDISCI](#)

[VISUALIZZA VERSIONE SMARTPHONE](#)